



FESTIVAL DE PUBLICIDAD CÚSPIDE

REQUISITOS TÉCNICOS

Televisión (Upload)

- Las participaciones deben ser sometidas a través de “uploads” en formato FLV (Flash); Video Code: On2VP6, Comprensión: 400 kbps (Quality Medium), Deinterlace (Preferible), Frame Rate: 15 fps, Audio Rate: 80 kbps (stereo).
- Pasos a seguir:
Seleccionar Final Cut
Seleccionar File Export (using quicktime conversion)
Save as – seleccionar título y file donde lo vas a guardar.
Ir a Format- seleccionar Flash Video – FLV
Seleccionar Option – Video o Audio (Cada una de estas opciones tienen a su vez una lista tienes que identificar la que vaya de acuerdo a las especificaciones del Video que te mencionamos arriba.

Televisión (Exhibición & Presentación PPT)

- Someter DVD en MP4 con las piezas de TV para hacer edición para la Exhibición de Finalista y edición de ganadores para la Noche de Premiación.

Radio (Upload)

- Formato FLV (Flash), Audio data rate: 96 kbps (stereo).
- Pasos a seguir:
Seleccionar Final Cut
Seleccionar File Export (using quicktime conversion)
Save as – seleccionar título y file donde lo vas a guardar.
Ir a Format- seleccionar Flash Audio – FLV
Seleccionar Option – Video o Audio (Cada una de estas opciones tienen a su vez una lista tienes que identificar la que vaya de acuerdo a las especificaciones del audio que te mencionamos arriba.

Requisitos Técnicos

Página 2

Radio (Exhibición & Presentación PPT)

- Someter CD en MP3 con las piezas de Radio para hacer edición para la Exhibición de Finalista y edición de ganadores para la Noche de Premiación.

Gráficas - Upload

- JPG 800 x 600, RGB, 72 dpi.
No puede ser mas grande de 800 X 600 porque se sale del contesto de la pantalla y habría que hacer "scroll" para poder ver la pieza.

Gráficas – (Votación, Exhibición & Presentación PPT)

- someterán un (1) impreso a color no menor de 16.5 x 23.4 ni mayor de 18 X 24 en material Lamda o papel fotográfico "bleed" para evaluación en el proceso de votación.
- deberán estar identificada por la parte de atrás con el medio y nombre de la pieza.
- Acompañar la pieza con un sobre Manila el cual debe contener formulario de participación y la evidencia de pauta (clipping/ certificado la pauta del medio).
- Las piezas serán proyectadas y/o expuestas para la exhibición.
- **IMPORTANTE: NO MONTAR LAS PIEZAS EN CARTON.**

Material Colateral – Upload

- Todas las piezas de material colateral se subirán como jpg, en video (si tiene un video explicativo) y en URL (en piezas de Cyber)
- El video explicativo no debe durar más de tres (3) minutos.
- Es requisito subir el jpg(ya sea el arte o el "snapshot" de la pieza ser en video o URL.

Material Colateral – (Votación, Exhibición & Presentación PPT)

- Se someterá un (1) impreso a color no menor de 16.5 x 23.4 ni mayor de 18 X 24 bleed para evaluación en el proceso de votación.
- Acompañar con sobre Manila el cual debe contener formulario de participación con el nombre, teléfono (celular) y firma del anunciante.
- Piezas de Publicidad Directa, Publicidad Promocional, Afiche Punto de Venta deben incluir la pieza original.
- Piezas de Publicidad Exterior deben incluir en el sobre además foto de dónde fue pautada la pieza.
- Las piezas de Cyber Media deben estar disponibles en un server y ofrecer la dirección (URL) para accederlas. De la pieza no estar vigente deben poder dar un "password protector" (nombre y password). Piezas que no se puedan acceder serán descualificadas.

En adición debe enviar un JPG, según las especificaciones de Gráfica, a manera de "snapshot" que deberán subir al sistema está se utilizará tanto para la presentación de finalista como para la premiación de quedar ganadora.

- Piezas de Ambiente e Integrated deben ser presentadas en DVD MP4 individualmente. Deben enviar la pieza original de aplicar.
-