

**Total de Participaciones por Medio
Festival de Publicidad Cúspide 2005 vs 2006**

Medios Principales:

	2005	2006
Televisión	138	144
Gráfica	243	203
Radio	98	106
	<hr/>	<hr/>
Sub-total	479	453

Campañas

TV, Gráfica y Radio	Sub-total	120	97
Total de Medios Principales		599	550

Medios No Principales:

Punto de Venta	36	42
Publicidad Directa	03	06
Publicidad Exterior	32	17
Publicidad Promocional	46	34
Cyber Media (Publicidad electrónica)	14	12
Inovación	09	18
Afiche	--	01
Ambience	--	6
	<hr/>	<hr/>
Sub-total	140	136

Campañas

Publicidad Exterior	Sub-total	---	10
Total de Medios No Principales		140	146

Total Participaciones	739	696
------------------------------	------------	------------